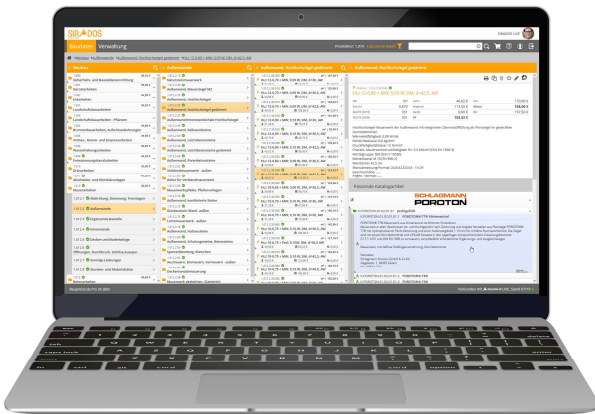


Presstext SIRADOS LIVE Catalog - Schlagmann Poroton

Verknüpfung des Produktkatalogs von Schlagmann Poroton mit SIRADOS Ausschreibungstexten aus dem Hause WEKA MEDIA.



Kissing, 12. November 2019

SIRADOS, der führende Anbieter von Baudaten in Deutschland, integriert den Produktkatalog von Schlagmann Poroton in seine Online-Datenbank. Das Besondere: Bei der Auswahl einer SIRADOS-Position für einen Mauerziegel werden die passenden Poroton-Mauerziegel automatisch mit angezeigt. Der Architekt findet ohne langes Suchen das geeignete Produkt zu seiner Ausschreibung.

Die SIRADOS Baudatenbank enthält u.a. VOB-gerecht ausformulierte und herstellernerneutrale Ausschreibungstexte für nahezu alle Leistungsbereiche. Architekten und Planer verwenden die Daten zur Kostenschätzung und Ausschreibung über die Online-Plattformen SIRADOS LIVE (live.sirados.de) und BAUPREISE.DE oder über PC-installierte Versionen.

SIRADOS platziert in seiner Online-Datenbank jetzt den Produktkatalog von Schlagmann Poroton, dem führenden Mauerziegelanbieter Süddeutschlands. Die aktuellen Ausschreibungstexte des Herstellers befinden sich in einem separaten Datenbereich „Kataloge“ und sind für alle Anwender ohne Zusatzkosten verfügbar.

Über einen neu entwickelten Schlagwortalgorithmus sind die Produkttexte mit passenden SIRADOS-Positionen verknüpft. Bei der bei Auswahl einer SIRADOS-Position werden sofort passende Hersteller-Positionen vorgeschlagen, es ist also keine extra Suche nötig.

Architekten erleichtern sich so die Produktrecherche, weil sie während der Planung oder Vorbereitung der Ausschreibung ein geeignetes Produkt ohne Mehraufwand finden, z.B. einen klimaneutralen Poroton Mauerziegel.

Genauso, wie SIRADOS-Positionen lassen sich die Ausschreibungstexte von Schlagmann Poroton in allen bauspezifischen Standardformaten ausgeben, z.B. GAEB. Dazu zieht der Nutzer die benötigten Positionen einfach in die Sammelbox für den Export.



Über WEKA MEDIA:

Die WEKA MEDIA GmbH & Co. KG ist einer der führenden Anbieter von multimedialen Fachinformationslösungen im Business-to-Business- und Business-to-Government-Bereich. Das Unternehmen bietet Produkte und Services mit einem hohen Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten und einer modular aufgebauten, internetbasierten Großkundenlösung bis hin zu E-Learning-Angeboten, Seminaren, Fachtagungen und Kongressen. Das Produktportfolio wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion und Konstruktion, Arbeitssicherheit und Brandschutz, Umwelt und Energie, Management und Finanzen, Qualitätsmanagement, Behörde, Bauhandwerk, Architektur und betriebliche Mitbestimmung sowie Datenschutz.

WEKA MEDIA ist ein Unternehmen der europaweit tätigen WEKA Firmengruppe. Die unter dem Dach der WEKA Firmengruppe geführten Medienunternehmen beschäftigen über 1500 Mitarbeiter und erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von rund 247 Millionen Euro.

SIRADOS ist eine Marke der WEKA MEDIA GmbH & Co. KG.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

WEKA MEDIA GmbH & Co. KG, Stefan Thönges

Römerstraße 4, 86438 Kissing, Fon 08233.23-9116, stefan.thoenges@weka.de, www.weka.de/presse