

PRESSEINFORMATION

E-Learning: Mitarbeiterschulung zum Datenschutz von WEKA MEDIA



Kissing, 29.11.2016 – Datenschutzbeauftragte haben gemäß § 4g Abs. 1 Satz 4 Nr. 2 BDSG die Pflicht, die Mitarbeiter im Unternehmen in Sachen Datenschutz zu unterweisen. Eine zentrale Aufgabe, die in der Regel sehr viel kostet und vielen Datenschutzbeauftragten nicht leicht fällt.

Das methodisch-didaktisch ansprechend aufbereitete E-Learning „Mitarbeiterschulung Grundlagen des Datenschutzes“ von WEKA MEDIA hilft dem Datenschutzbeauftragten, jeden Mitarbeiter im Unternehmen mit den datenschutzrechtlichen Grundlagen nachhaltig vertraut zu machen, ohne selbst dabei anwesend sein zu müssen. Denn mit dem netzwerkfähigen E-Learning schulen sich die Mitarbeiter in Sachen Datenschutz selbst, wenn sie die nötige Zeit und Aufmerksamkeit dafür haben.

Kursinhalte der Mitarbeiterschulung

Von Fragen wie „Was sind personenbezogene Daten?“, „Was bedeutet Datenverarbeitung?“ und „Wann ist eine Datenverarbeitung zulässig?“ über die Prinzipien der Datenvermeidung und Datensparsamkeit bis zum Datengeheimnis vermittelt der Kurs im ersten Teil alle wesentlichen Grundlagen. Im zweiten Teil führt der Kurs durch einen Tag im Leben von Paul. Hier geht es um Datenschutz im Unternehmensalltag und um die Fallstricke, die dort lauern.

Die ansprechende Aufbereitung über Sprache, Bilder und Text machen die rund 30 Kursminuten informativ und unterhaltsam.

Abschließende Verständniskontrolle

Dank der integrierten Lernkontrolle wird das personalisierte Teilnahmezertifikat erst ausgegeben, wenn der Mitarbeiter die Übungsfragen richtig beantwortet hat. Die Kopien der Zertifikate dienen als Nachweis für die korrekte Durchführung der geforderten Datenschutzeschulungen. So können Datenschutzbeauftragte Ihre Unterweisungspflicht nach § 4g Abs. 1 Satz 4 Nr. 2 BDSG ohne großen Aufwand erfüllen und für nachhaltigen Datenschutz im Unternehmen sorgen.

PRESSEINFORMATION

Wolfgang A. Schmid: „Mitarbeiterschulung Grundlagen des Datenschutzes“

CD-ROM

Preis: 218 Euro zzgl. MwSt. und Versand

Best.-Nr.: CD6968, ISBN: 978-3-8245-6968-7

Über WEKA MEDIA

Die WEKA MEDIA GmbH & Co. KG ist einer der führenden Anbieter von multimedialen Fachinformationslösungen im Business-to-Business- und Business-to-Government-Bereich. Das Unternehmen bietet Produkte und Services mit einem hohen Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten und einer modular aufgebauten, internetbasierten Großkundenlösung bis hin zu E-Learning-Angeboten, Seminaren, Fachtagungen und Kongressen. Das Produktportfolio wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion und Konstruktion, Arbeitssicherheit und Brandschutz, Umwelt und Energie, Management und Finanzen, Qualitätsmanagement, Behörde, Bauhandwerk, Architektur, betriebliche Mitbestimmung und Datenschutz.

WEKA MEDIA ist ein Unternehmen der europaweit tätigen WEKA-Firmengruppe. Die unter dem Dach der WEKA-Firmengruppe geführten Medienunternehmen beschäftigen über 1450 Mitarbeiter und erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von rund 232 Millionen Euro.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

WEKA MEDIA GmbH & Co. KG, Birgit Bayer, Römerstraße 4, 86438 Kissing, Fon 08233.23-7091, www.weka.de