

PRESSEINFORMATION

Mit WEKA MEDIA „Fit für die Datenschutz-Grundverordnung“



12. Juli 2016 - Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) gilt ab dem 25. Mai 2018. Genug Zeit also, sich entspannt zurückzulehnen? Sicher nicht. Auf Datenschutzbeauftragte kommt eine Menge Arbeit zu. „Fit für die Datenschutz-Grundverordnung“ macht ihnen das Leben etwas leichter.

Damit Datenschutzbeauftragte sich auf die Grundverordnung vorbereiten können, hat WEKA MEDIA einen Trainingsplan erstellt: Online-PDFs informieren regelmäßig über die wichtigsten Aufgaben, die es zu meistern gilt – nah an der Praxis, reduziert auf das Wesentliche und mit konkreten Handlungsanweisungen. Im Laufe der Zeit und rechtzeitig haben Datenschutzbeauftragte so alle nötigen „Trainingseinheiten“ vorliegen, um den Umstieg auf die Grundverordnung erfolgreich zu bewältigen.

Jede Ausgabe nimmt sich eines Themas der Datenschutz-Grundverordnung an und zeigt, wie Datenschutzbeauftragte sie am besten umsetzen. Ohne Juristen- und Admin-Deutsch. Dafür in unterhaltsamer Begleitung von Martin, Sofie und Kevin. Denn Datenschutz muss nicht langweilig sein.

In den nächsten Ausgaben werden u.a. Themen wie die Dokumentationspflichten, die Stellung des Datenschutzbeauftragten und der Umgang mit Beschäftigendaten behandelt.

Trainingseinheit zur Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung – Erwägungsgründe – Schlüsselbegriffe

- 1 überschaubare „Trainingseinheit“ pro Ausgabe
- leicht verständliche Erläuterungen zu wichtigen Erwägungsgründen
- Schlüsselbegriffe der Datenschutz-Grundverordnung

PRESSEINFORMATION

Fit für die Datenschutz-Grundverordnung

6 PDF-Ausgaben/Jahr, je ca. 10 Seiten

Preis: 69 Euro zzgl. MwSt.

Bestell-Nr.: OL9130J

Die erste PDF-Ausgabe gibt's gratis zum Download unter <http://u.weka.de/dsgvopr>

Über WEKA MEDIA

Die WEKA MEDIA GmbH & Co. KG ist einer der führenden Anbieter von multimedialen Fachinformationslösungen im Business-to-Business- und Business-to-Government-Bereich. Das Unternehmen bietet Produkte und Services mit einem hohen Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten und einer modular aufgebauten, internetbasierten Großkundenlösung bis hin zu E-Learning-Angeboten, Seminaren, Fachtagungen und Kongressen. Das Produktportfolio wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion und Konstruktion, Arbeitssicherheit und Brandschutz, Umwelt und Energie, Management und Finanzen, Qualitätsmanagement, Behörde, Bauhandwerk, Architektur und betriebliche Mitbestimmung sowie Datenschutz.

WEKA MEDIA ist ein Unternehmen der europaweit tätigen WEKA Firmengruppe. Die unter dem Dach der WEKA Firmengruppe geführten Medienunternehmen beschäftigen über 1450 Mitarbeiter und erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von rund 232 Millionen Euro.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

WEKA MEDIA GmbH & Co. KG, Birgit Bayer, Römerstraße 4, 86438 Kissing, Fon 08233.23-7091, www.weka.de