

PRESSEINFORMATION

WEKA-Praxislösung zur neuen EMV-Richtlinie 2014/30/EU



Kissing, 05. April 2016 – Ab dem 20. April 2016 ist die neue EMV-Richtlinie 2014/30/EU anzuwenden. Betroffen davon ist eine Vielzahl von Herstellern, da die EMV-Richtlinie für fast alle Produkte gilt, die elektrische oder elektronische Bestandteile haben. Bei all diesen Produkten müssen jetzt nicht nur die Konformitätserklärungen angepasst, auch die Technischen Unterlagen müssen überprüft werden. WEKA MEDIA

unterstützt alle Hersteller mit seiner neuen Praxislösung „Elektromagnetische Verträglichkeit“ optimal bei der Umstellung auf die neue Richtlinie.

Standardwerk zur neuen EMV-Richtlinie 2014/30/EU

Die neue Praxislösung „Elektromagnetische Verträglichkeit“ bietet eine umfangreiche EMV-Datensammlung mit Checklisten für über 100 Geräte und Bauteile. So können EMV- und Risikoanalysen ganz einfach durchgeführt und dokumentiert werden, denn die neue Richtlinie verlangt explizit eine geeignete „Risikoanalyse und –bewertung“.

CE-Konformität einfach und effizient gewährleisten

Die moderne Online-Oberfläche „smartPilot“ mit einer übersichtlichen Struktur von Lexikonstichwörtern ermöglicht den sofortigen Zugang zu allen wichtigen EMV-Themen. Intelligente Suchfunktionen und variable Trefferlisten sorgen für eine intuitive Bedienung. Vorschriften, Leitfäden und Fachbeiträge sind sofort griffbereit. Normensteckbriefe und –übersichten helfen dabei, EMV-relevante Produkthanforderungen schnell zu identifizieren und schon in der Entwicklungsphase umzusetzen. Eine kommentierte Synopse von alter und neuer EMV-Richtlinie zeigt die relevanten Änderungen für Hersteller punktgenau auf.

Online-Version: [„Elektromagnetische Verträglichkeit“](#)

smartPilot mit Jahreslizenz.

Preis: 34,58 Euro / Monat zzgl. 19 % MwSt.

Bestell-Nr.: OL4380J, ISBN: 978-3-8111-4380-7

PRESSEINFORMATION

CD-ROM-Version: „[Elektromagnetische Verträglichkeit](#)“

Preis: 198,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. (Updates nach Bedarf)

Bestell-Nr.: CD4316, ISBN: 978-3-8111-4381-4

30-Minuten-Live-Test unter: www.weka.de/4381

Über WEKA MEDIA:

Die WEKA MEDIA GmbH & Co. KG ist einer der führenden Anbieter von multimedialen Fachinformationslösungen im Business-to-Business- und Business-to-Government-Bereich. Das Unternehmen bietet Produkte und Services mit einem hohen Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten und einer modular aufgebauten, internetbasierten Großkundenlösung bis hin zu E-Learning-Angeboten, Seminaren, Fachtagungen und Kongressen. Das Produktportfolio wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion und Konstruktion, Arbeitssicherheit und Brandschutz, Umwelt und Energie, Management und Finanzen, Qualitätsmanagement, Behörde, Bauhandwerk, Architektur und betriebliche Mitbestimmung sowie Datenschutz.

WEKA MEDIA ist ein Unternehmen der europaweit tätigen WEKA Firmengruppe. Die unter dem Dach der WEKA Firmengruppe geführten Medienunternehmen beschäftigen über 1400 Mitarbeiter und erwirtschafteten 2013 einen Umsatz von rund 230 Millionen Euro.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

WEKA MEDIA GmbH & Co. KG, Birgit Bayer, Römerstraße 4, 86438 Kissing, Fon 0 82 33.23-7091, www.weka.de